

Vividot Technologies GmbH - Eventmanagement



Wir sind ein Technologiedienstleister für individuelles Eventmarketing. Mit unseren modernen Foto- und Video-Technologien begleiten wir Events namhafter Marken und schaffen einzigartige Erlebnisse, die im Gedächtnis der Veranstaltungsbesucher bleiben. Wir gehören zur queo Gruppe und erweitern das Portfolio um hochwertige Marken-Touchpoint-Events. Unter dem queo-Dach arbeitet ein Team aus über 150 Mitarbeitern an den Standorten Dresden, Berlin und Solothurn (Schweiz).

Werkstudent Sales (m/w)

Stadt: Dresden; Beginn: Frühestmöglich; Dauer: unbefristet; Vergütung: nach Vereinbarung; Bewerbungsfrist: 30.06.2019

Aufgaben

Einzigartige Events statt Standardveranstaltungen! Unvergesslich statt einerlei!
Dafür steht Vividot und das bieten wir unseren Kunden

Als Werkstudent Sales unterstützt du uns konkret bei der

- Akquise und Beratung von Neu- und Bestandskunden
- Erstellung von maßgeschneiderten Angeboten
- Auf- und Vorbereitung von Vertriebsunterlagen
- CRM-Datenbankpflege
- Planung und Durchführung von Vertriebskampagnen
- Entwicklung individueller Eventkonzepte

Voraussetzungen

- Studierende(r) der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder verwandter Studiengänge
- grundlegende Kenntnisse im Sales/Marketing von Vorteil
- gutes Organisationsvermögen sowie Zeit- und Selbstmanagement

Unser Angebot

Als Werkstudent im Sales Management bietet dir Vividot

- selbstbestimmtes Arbeiten auf Augenhöhe in freundschaftlicher Atmosphäre
- kurze Kernarbeitszeiten und flexible Zeiteinteilung bei monatlicher Arbeitszeit von mindestens 40 h
- leidenschaftliches Organisationstalent sowie Zeit- und Selbstmanagement
- individuell ausgerichtete Weiterbildungsangebote und Entwicklungschancen

Bewerbung

Das passt zu dir?

Dann passt du zu uns! Egal ob klassisch, per Video oder Voicemail - Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

Sende deine Unterlagen an **bewerbung@vividot.de**

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/64449/>

Angebot sichtbar bis 21.06.2019

